



CDC du Roc

Corporation de développement
communautaire

**RAPPORT
ANNUEL**

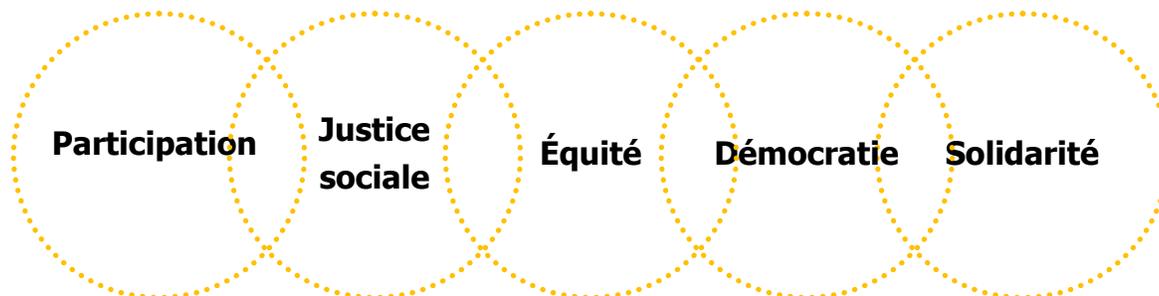
2021-2022

TABLE DES MATIÈRES

En bref	4
Mot de la présidente.....	5
Mot de l'équipe	6
Portrait de famille	7
Axe 1 - Vie associative et concertation locale	
Renforcer les liens entre les membres de la CDC du Roc	9
Organiser des moments de réflexion sur des enjeux globaux intersectoriels	12
Soutenir la concertation locale et le développement du territoire.....	13
Poursuivre les travaux liés au projet d'immeuble communautaire.....	14
Axe 2 - Support et services aux membres	
Poursuivre l'offre de support et de services aux membres	16
Évaluer les possibilités de nouveaux services.....	21
Axe 3 - Représentation et défense du mouvement communautaire	
Plan de communication et stratégies de positionnement.....	24
S'impliquer pour une plus grande visibilité et un meilleur financement	25
Représenter le milieu communautaire auprès des instances et organisations	26
Axe 4 - Promotion du milieu communautaire	
Identifier et développer les liens et opportunités à saisir	30
Établir des partenariats.....	31
Régionalisation de la plateforme <i>MaCommunauté</i>	31
Axe 5 - Consolidation et développement de la CDC du Roc	
Valoriser la CDC du Roc	32
Réflexion sur les sources de financements.....	33
Place du développement social et de la communauté dans nos actions	33
Gestion interne.....	33
Annexe 1 - Les partenaires financiers	35
Annexe 2 - Liste des acronymes	36
Annexe 3 - Liste des membres.....	37
Annexe 4 - Développement des communautés.....	38
Annexe 5 - Liste des membres du comité.....	39

EN BREF

La CDC du Roc est au cœur de notre action et de de nos valeurs.



68 Membres dont
1 nouveau

5 Formations
42 inscriptions

5 Axes d'intervention qui couvrent
10 volets de travail



Concertation



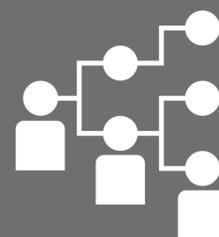
Information



Représentation des membres



Partenariat



Consolidation et développement communautaire



Formation



Soutien et service aux membres



Promotion



Recherche



Soutien à l'économie sociale

MOT DE LA PRÉSIDENTE

Chers membres de la CDC du Roc,

Encore une année un peu spéciale derrière nous. La pandémie aura eu plusieurs impacts sur les services et le contexte d'intervention auprès de la population.

Malgré tout, les membres de la CDC du Roc ont su être forts, créatifs et résilients.

Nous avons adapté nos pratiques afin de répondre aux nouveaux besoins émergents ainsi qu'aux mesures sanitaires changeantes tout au long de l'année.

Nous sommes fiers du travail réalisé et nous vous présentons le compte-rendu dans ce rapport. Merci à l'équipe de travail, aux membres du conseil d'administration ainsi qu'à tous les membres de la CDC du Roc pour leur apport et leur impact dans notre communauté.

Marie-Michèle Rancourt, présidente du CA



MOT DE L'ÉQUIPE

Chers membres et partenaires,

C'est encore un peu sous les impacts directs de la pandémie que nous avons amorcé notre année. Elle a débuté avec l'arrivée de deux nouvelles personnes dans l'équipe, du renfort pour répondre aux besoins liés à la crise sanitaire.

Tout comme vous, la vie normale s'est réinstallée dans ce contexte chamboulé. Vous nous avez rapporté ne pas avoir observé de nouvelles problématiques, mais plutôt l'exacerbation de celles déjà existantes avant la pandémie. Nous observons la même chose pour le milieu communautaire et même chez nos partenaires rapprochés. La surcharge de travail a atteint des sommets, le recrutement et la rétention du personnel est encore plus difficile, les demandes augmentent et se complexifient et le sous-financement chronique ne fait que réduire votre capacité à faire ce que vous faites le mieux : soutenir la communauté et améliorer les conditions de vie des personnes !

Merci de votre collaboration, votre participation et surtout votre apport pour développer notre milieu. Nous continuerons, dans la mesure de nos capacités, à vous soutenir et travailler avec vous pour faire un tissu social fort. Nous croyons que c'est tous ensemble que nous y parviendrons. La CDC du Roc, est forte de sa communauté. Vous nous l'avez démontré encore une fois cette année.

Nous sommes privilégiés de pouvoir travailler avec chacun et chacune de vous !

L'ÉQUIPE DE TRAVAIL



Georgette (Géo) Pelletier
Directrice générale



Stéphane Corbin
Agent de développement



Joannie Pearson
Agente de développement



Isabelle Gagnon
Communication/graphisme

PORTRAIT DE FAMILLE

MEMBRE ACTIF

Est **membre actif**, tout organisme communautaire (local ou régional) intéressé par les objets de la corporation et qui intervient sur le territoire de la corporation ou dont les interventions touchent la population de ce territoire ; cet organisme doit correspondre aux critères que la corporation s'est donnés (*incluant les huit critères de l'action communautaire autonome*), ne pas dédoubler la mission et les services offerts dans le milieu et se conformer aux normes d'admission établies par le conseil d'administration qui, sur demande à cette fin, lui accorde le statut de membre actif.

49

MEMBRE ASSOCIÉ

Est **membre associé**, tout regroupement d'organismes communautaires ou tout organisme de type pastoral, culturel, écologique et syndical intéressé par les objets de la corporation et qui intervient sur le territoire de la corporation ou dont les interventions touchent la population de ce territoire ; ce membre doit se conformer aux normes d'admission établies par le conseil d'administration qui, sur demande à cette fin, lui accorde le statut de membre associé.

17

MEMBRE DE SOUTIEN

Est **membre de soutien**, toute corporation publique ou privée ou tout individu (non membre d'un organisme affilié à la CDC) ou tout organisme syndical intéressé à appuyer financièrement ou autrement la corporation ; ce membre participe aux assemblées de la corporation, mais il n'a pas le droit de vote et il n'est pas éligible comme administratrice ou administrateur de la corporation. Les objectifs et la nature des activités de ce membre ne doivent pas être contraires aux objectifs de la corporation.

2

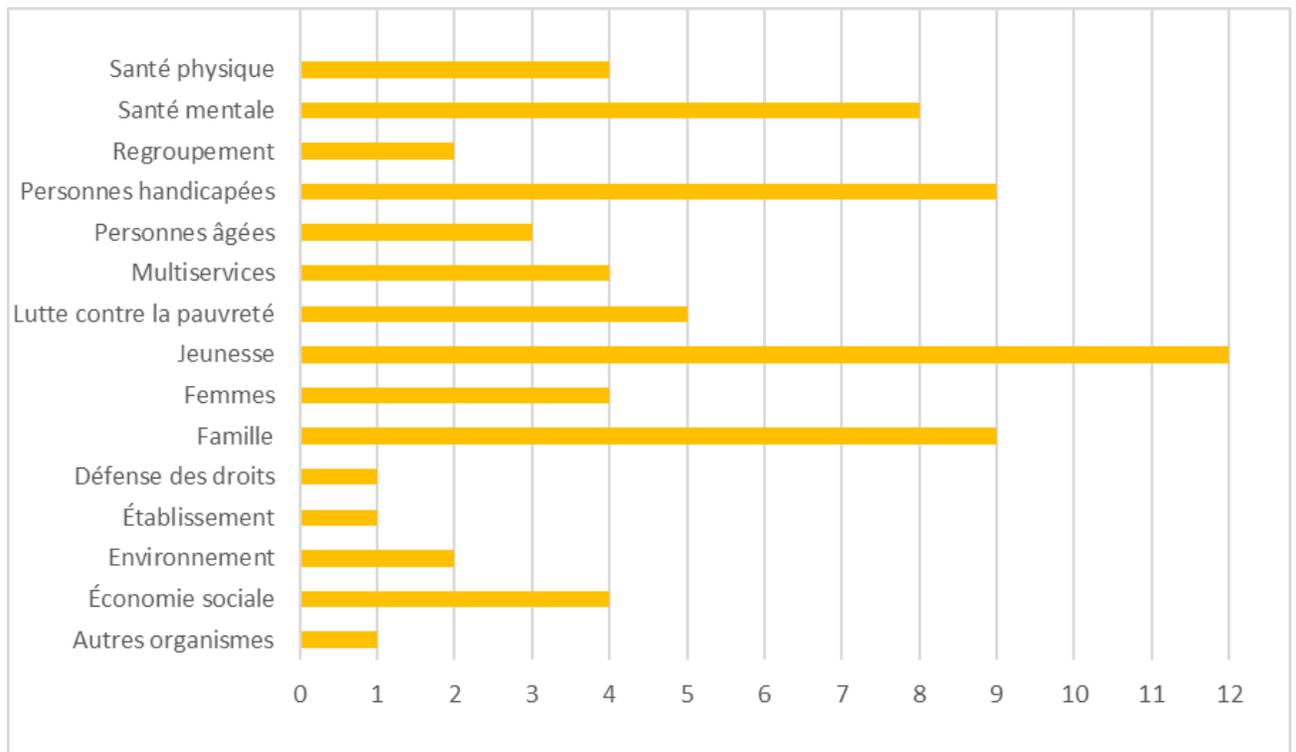
Cette année, nous avons eu le plaisir d'accueillir 1 nouvel organisme membre, soit : **Centre de prévention du suicide 02**

Malgré la nouvelle adhésion, le nombre de membres demeure stable. La situation s'explique par le non-renouvellement d'un membre, malgré qu'ils aient mentionné avec l'intention de renouveler lors des relances.

Consulter l'annexe 3 pour la liste complète

Les membres de la CDC du Roc œuvrent dans différents champs d'activités dont voici un aperçu.

CHAMPS D'ACTIVITÉS DES MEMBRES DE LA CDC DU ROC



LE CONSEIL D'ADMINISTRATION

Marie-Michèle Rancourt, présidente

Café Jeunesse de Chicoutimi

Karen St-Gelais, secrétaire

Habitations partagées du Saguenay

Édith Cottenoir, vice-présidente

Corporation les Adolescents et la vie de quartier

Marie-Claude Bouchard, administratrice

Centre féminin du Saguenay

Sylvain Bergeron, trésorier

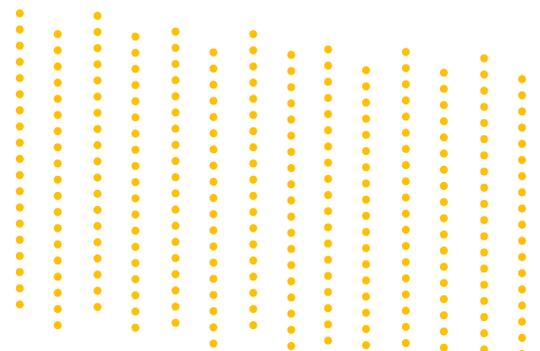
LASTUSE du Saguenay

Daniel Gosselin, administrateur

Diversité 02

Marc-Antoine Guérin, administrateur

Association Renaissance des personnes
traumatisées crâniennes



1.1 Organiser des rencontres régulières des membres de la CDC du Roc

Les rencontres régulières ont été mises en place avec, comme objectifs, de favoriser la concertation et le réseautage entre les organismes membres de la CDC, mais également d'accroître notre capacité à les mobiliser sur les enjeux sociopolitiques touchant le milieu communautaire. De plus, l'équipe et les membres du conseil d'administration s'assuraient de faire le suivi des dossiers de la CDC du Roc.

5 rencontres

Moyenne de personnes présentes : **18**

Moyenne d'organismes présents : **14**

Sujets :

- Consultation de la STS sur la tarification sociale
- Projet de financement de la TNDC avec la FLAC
- Financement de la CDC du Roc
- Exercice de réflexion sur les changements amenés par la COVID-19
- Projet de plateforme internet et modifications à la CNESST

IMPACTS SOUHAITÉS

Offrir des occasions de réseautage entre les membres afin de favoriser la création de liens et la communication entre les membres

Offrir des occasions de réseautage avec les différents acteurs du territoire



Tournée des membres

Nous avons lancé la tournée des membres en mars 2021 et l'avons poursuivie. Elle se voulait un moment privilégié pour faire plus ample connaissance, pour en apprendre davantage sur leurs services, sur leur équipe de travail, mais aussi pour connaître leurs spécificités qui pourraient bénéficier aux autres membres. Nous voulions en même temps connaître leur degré de satisfaction face à nos actions. Il nous a été ainsi possible de mieux arrimer nos services aux besoins, tout en respectant les mandats de la CDC du Roc. Nous avons rencontré 30 organismes cette année, pour un total de 39 membres rencontrés en tout depuis le début.

Objectifs

- Dans le but de consolider et/ou de créer des liens avec les membres de la CDC.
- Dans le but d'apprendre à mieux connaître les organismes, leurs équipes de travail, mais aussi de connaître leur vision de la CDC.
- Dans le but de nous orienter pour l'élaboration de nos futurs plans d'action.

Cette tournée a donc permis de consulter les membres, mais également de nous évaluer, de nous projeter, de renouer avec certains membres..

Nous savons que chaque membre adhère pour des raisons différentes, s'implique à la hauteur de ses capacités et participe selon son intérêt. Toutes ces variables nous amènent à nous questionner; pouvons-nous faire autrement pour rejoindre plus de membres? Se pourrait-il que certains membres ne se sentent pas concernés ou mal représentés? Nous voulions donc pouvoir observer cela dans les réponses recueillies dans la tournée de membres.

Membres rencontrés selon leurs statuts

5 silencieux	9 occasionnels
13 réguliers	7 nouvelles directions (ou nouvelle personne ressource)

Silencieux : Adhèrent tous les ans, donc, y voient un bénéfice qui nous est difficile à évaluer puisque nous ne les voyons pas dans les rencontres, ni ne recevons d'appel ou de courriel de leur part.

Occasionnels : Viennent occasionnellement (au moins 1 fois par année) à nos événements, appellent ou envoient des courriels à l'occasion.

Réguliers : Participent au moins 2 fois par année à nos événements et communiquent avec nous régulièrement.

Vie démocratique

En plus des rencontres régulières des membres, une assemblée générale annuelle (18 personnes de 15 organismes différents) et une assemblée générale extraordinaire (17 personnes de 14 organismes différents) ont participé à ces exercices démocratiques.

Le comité vie associative

Le comité a fait **5 rencontres** cette année pour les diverses activités en rapport avec son mandat.

Le comité a proposé un dîner hot-dog à l'extérieur en septembre, un 5 à 7 de Noël en décembre et des cafés rigolos (sans alcool) en avril. Ces activités ont permis aux membres de fraterniser, d'échanger et d'apprendre à mieux se connaître. Après des moments plus difficiles en raison de la pandémie, les membres étaient bien heureux de pouvoir partager en présentiel à nouveau.

IMPACTS SOUHAITÉS

**Mettre de l'avant
le sentiment
d'appartenance
dans le comité et entre
les membres des
différents organismes**

Offrir un lien de partage

2.1 Organiser des moments d'échange pour les membres de la CDC

Réflexion sur le financement de la CDC du Roc

Lors de la rencontre régulière de membre d'octobre, les membres ont été invités à discuter et faire ressortir les conditions souhaitables et non souhaitables pour accepter un financement pour la CDC du Roc. Ce moment leur a également permis de transposer ces réflexions dans leur propre organisation. De plus, un événement spécial a été organisé suite à cet atelier, en partenariat avec le MÉPAC SLSJ-CC sur les enjeux de la philanthropie sociale.

Atelier réflexif sur les enjeux de la pandémie

Après près de 2 ans de pandémie, d'adaptations multiples et rapides, la situation est pratiquement devenue normale. Il était donc temps de prendre un temps d'arrêt et de regarder en arrière.

Où étions-nous en 2019 ? Que voulions-nous ?

Est-ce que nos objectifs premiers seront toujours valables après la pandémie ?

Les objectifs principaux étaient de lister collectivement les changements significatifs depuis la COVID-19, faire le bilan depuis le début de la pandémie et de se projeter vers l'avenir. De cette activité, un outil d'animation a été créé et tous les membres de la CDC du Roc ont été invités à tenir cette réflexion avec leur équipe, leur conseil d'administration ou leurs membres.

Les membres ayant participé à l'exercice ont apprécié prendre ce moment et ont soulevé le fait qu'ils n'avaient pas vu avant cet exercice de réflexion les changements positifs.

3 moments
ont été organisés

IMPACTS SOUHAITÉS

Favoriser une dynamique
territoriale énergique
et solidaire

Favoriser les échanges
et les réflexions sur les
enjeux globaux touchant
le territoire



2.2 S'impliquer à la Table de lutte contre la pauvreté de Chicoutimi

La Table de lutte contre la pauvreté (TLP) de Chicoutimi est une concertation regroupant 23 organismes communautaires, ainsi que le CIUSSS, Service Canada et Services Québec. Ensemble nous luttons contre la pauvreté et l'exclusion sociale. La CDC du Roc en est membre régulier et siège également au comité de coordination (Coco) en tant que trésorier. Nous hébergeons également les archives, courriels et documents de fonctionnement courant en plus d'administrer la page Facebook et le site internet.

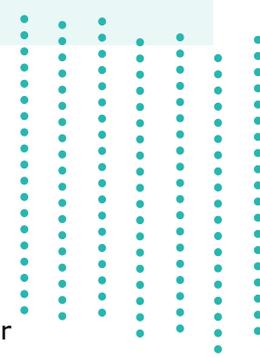
Nous avons participé à 10 rencontres régulières en plus de l'AGA :

- Planifier et organiser les actions de la TLP;
- Informer sur les actions des membres et des partenaires;
- Décider collectivement des orientations pour les revendications, la sensibilisation et la gestion financière;
- Mettre en commun les forces des membres pour réaliser les objectifs communs ;
- Travailler ensemble avec *l'entreprise Limonad marketing et communications* à former et outiller les membres en prévision du déploiement de la campagne de sensibilisation ;
- Réfléchir aux objectifs et attentes de la Table de lutte pour que ses actions correspondent davantage aux nombreuses nouvelles ressources qui assistent à la Table de lutte. Un bel exercice démocratique.

IMPACTS SOUHAITÉS

Contribuer à la
concertation sur le
territoire

Soutenir les actions
du milieu



Comité de coordination (Coco) :

Nous avons participé à 9 rencontres régulières du comité de coordination. Nous avons aussi coordonné 2 formations virtuelles offertes par *l'entreprise Limonad marketing et communications*.

Pour une sixième année consécutive, les actions de la TLP s'organisent et se planifient lors des rencontres régulières plutôt que par des comités de travail. Les membres apprécient ce fonctionnement, puisqu'il permet de ne pas ajouter de rencontres à leur agenda et favorise la participation des membres de cette Table.

Grâce à un financement du FQIS, la TLP de Chicoutimi se rapproche enfin du lancement de sa campagne de sensibilisation qui aura pour thème « Nous sommes tous riches de quelque chose ». Après avoir sollicité la nouvelle ressource de la CDC du Roc, madame Isabelle Gagnon pour une soumission pour le plan de communication, Le Coco a favorisé la réorientation des objectifs de la Table vers un plan de communication.

3.1 Poursuivre les travaux sur le projet d'immeuble

Rappelons que l'étude menée en 2019 nous a permis de constater l'intérêt certain de près d'une vingtaine d'organismes sur notre territoire, en plus de nous donner un portrait des locaux actuels et des besoins supplémentaires de ceux-ci. Comme le démontre le document présentant les faits saillants, pour les répondants, ce projet va au-delà d'un toit. Il représente les possibilités de se réseauter, de briser l'isolement et de partager des ressources.

Suite aux refus des demandes de financement et à la pandémie, les travaux avaient cessé temporairement. Nous avons donc fait rapidement un nouveau sondage auprès des organismes intéressés en 2019, et il en demeurait 14 d'intéressés. Cette année, nous voulions identifier des façons de faire différentes pour réaliser le plan d'affaires.

Le comité de travail a été relancé et s'est rencontré à 5 reprises. Un plan de travail avait été fait et des solutions avaient été identifiées afin de les explorer. Vint alors un rebondissement : l'annonce du projet *Maison OSBL* des Soeurs Antoniennes de Marie qui offre aux organismes communautaire la possibilité d'occuper des locaux à moindre coût en plus d'être les héritiers de leur fonds de pension. Les locaux seront situés dans l'ancienne école Apostolique maintenant vacant et appartenant aux Sœurs Antonienne de Marie. Suite aux premières étapes du déploiement de ce projet, il ne demeurait que 4 organismes intéressés par le projet d'immeuble communautaire.

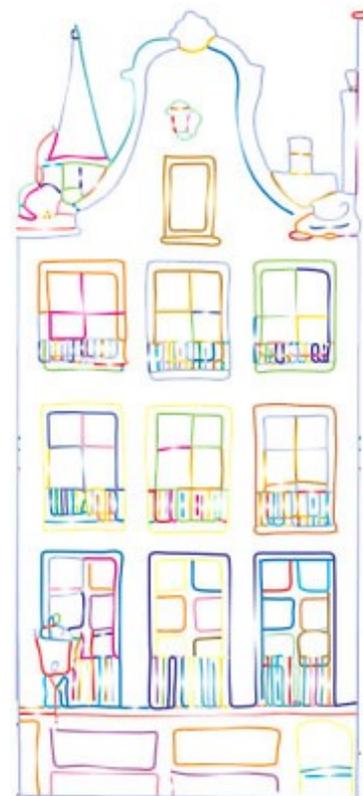
Nous avons demandé une place, mais nous avons été refusés. Nous demeurons donc avec une préoccupation face à la perte de dynamique qui pourrait s'ensuivre. Nous demeurons vigilants et établirons une façon de réduire cet effet.

3.2 Recherche de financement pour construire un plan d'affaires complet

Vu l'issue des travaux du comité, ce moyen n'a pas été déployé outre que des recherches générales où le projet ne cadrerait pas.

IMPACT SOUHAITÉ

Identifier des solutions
pour réaliser le plan
d'affaires



AXE 1 DÉVELOPPEMENT DES COMMUNAUTÉS

Les coupures du gouvernement en 2015 ont entraîné la perte de plusieurs instances démocratique représentatives, la diminution des lieux de concertation et de partenariat, la perte de levier financier et de reconnaissance d'expertise. Nous avons donc invité des membres et partenaires à réfléchir avec nous sur le sujet : *Quel est le bilan 6 ans après? Comment voulons-nous développer notre territoire? Comment mobiliser les différents acteurs du territoire autour du développement des communautés à l'échelle locale et régionale? Est-ce que ce qui est en place répond aux besoins? Que faut-il créer, modifier ou cesser?*

Le *Collectif des partenaires en développement des communautés* a lancé une invitation aux différents acteurs sociaux au Québec pour participer à des États généraux du développement des communautés. Ils espèrent ainsi jouer un rôle d'influenceur auprès des décideurs politiques et mettre de l'avant les rôles essentiels des acteurs du développement des communautés et ainsi répondre aux défis majeurs auxquels notre société fait face.

La démarche se veut une vision où le développement social passe par la participation citoyenne et la responsabilisation.

Cette invitation à participer à un mouvement national a soulevé bons nombres de réflexions au cours des 5 rencontres. Un point important se dégage dans les discussions : les organisations présentes autour de l'écran partagent des objectifs organisationnels qui convergent. Elles désirent toutes pouvoir continuer de varier les façons de travailler comme expérimentées pendant la pandémie.

Le travail de clarification des besoins, des définitions communes et des objectifs communs se poursuivront, même si nous ne sommes pas en mesure de nous inscrire dans la démarche nationale. Les objectifs premiers des États généraux sont rencontrés :

- Mobiliser les acteurs
- État du développement des communautés
Réfléchir et construire ensemble une vision commune et partagée
- Dresser un portrait du développement du territoire du Québec
- Dialoguer avec l'État et offrir une vision globale et partagée

Voir tableau annexe 4



FORMATIONS

Cette année, nous avons travaillé autrement. Suite à une approche auprès du Centre de formation continue du Collège d'Alma (Expertis), les thèmes sélectionnés suite au sondage des besoins de formation ont été organisés par eux. Expertis a offert ses formations aux membres de la CDC, dans une formule clés en main, ils ont assuré la gestion complète du processus à partir du début jusqu'à la fin. Cette collaboration a permis d'offrir les formations à des prix très avantageux pour les membres. C'est donc 4 formations (Médias sociaux débutants, Médias sociaux intermédiaire et Oméga dans la communauté) qui ont été offertes ainsi.

Dans notre fonctionnement traditionnel, en 2021-2022 nous avons offert une formation sur les transferts des connaissances en collaboration avec le CSMO ESAC.

Nous avons également poursuivi le partenariat avec *Humanis qui est le Centre de formation continue du CÉGEP de Chicoutimi*, afin de développer un programme de formation destiné aux organismes communautaires à partir des besoins récurrents en formation. Les formations seront offertes au courant de l'année financière 2022-2023.

1.1 PRÊTER DU MATÉRIEL ET DES OUTILS AUX MEMBRES

Le partage d'outils et de matériel permet de mettre en commun les ressources et diminuer notre impact écologique. Notons que le nombre de prêts a été moindre qu'avant la pandémie puisque les rencontres en présentielles n'ont pas été possibles toute l'année.

36 locations du 1 avril 2021 au 31 mars 2022

9 équipements disponibles

IMPACTS SOUHAITÉS

Mutualiser les ressources

Diminuer l'empreinte
écologique

Réduire les coûts d'achats
de matériel pour les
membres

Bottin d'outils

Prêts réguliers

AXE 2

1.2 LE SOUTIEN AUX MEMBRES

Le support et le service aux membres prennent différentes formes et se traduisent souvent par des demandes ponctuelles et courtes. Ce qui fait que ce support est difficile à expliquer et à évaluer.

L'outil de mesure des demandes de support et de service n'a pas été utilisé cette année.

Il est possible pour nous d'accompagner les membres pour des questionnements ou pour la révision des règlements généraux ou l'animation d'assemblée générale. Lorsque les membres le demandent, l'équipe de travail analyse en fonction de la disponibilité des ressources.

Partage des ressources

Le partage d'outils et de matériel permet de mettre en commun les ressources et diminuer notre impact écologique.

Notons que le nombre de prêts a été moindre qu'avant la pandémie puisque les rencontres en présentielles n'ont pas été possibles toute l'année.

36 prêts

Assurances collectives

Le groupe d'assurance collective se poursuit, toujours en collaboration avec les CDC des Deux-Rives et Domaine-du-Roy.

Courtière

Négociation des contrats avec fournisseur

Gestion des adhésions et calculs de coûts

Changements aux aspects fiscal et litigieux

Assurance invalidité

Nous

Gestion de la facturation

Informations générales sur le régime

Envoi des fichiers lors de changements

93 personnes
24 organismes

Formations

Nous avons déployé 5 thèmes, dont un en deux parties. Ce qui porte le total de formations offertes à 6.

Ces formations ont été proposées à partir du sondage des besoins distribué à l'été 2020, qui avait été axé sur le contexte pandémique. Il est à noter que toutes ces formations ont été offertes de manière virtuelle.

C'est 20 organismes qui ont participé dont 14 différents qui ont bénéficié du soutien financier.

Valeur totale
de 11 038 \$
42
participants

Support individuel

Cette année, nous avons accompagné deux organismes différents pour leurs règlements généraux et avons animé quatre assemblées générales. De plus, un organisme membre a fait appel à nous afin d'agir comme personne externe pour donner un avis neutre dans une prise de décision qui était pressentie pour être difficile à trancher. Et finalement, un autre pour du support technique pour l'utilisation d'un matériel dont nous maîtrisons le fonctionnement.

5 organismes soutenus
3 supports différents

La communication est au centre des actions de la CDC du Roc.

Plusieurs moyens existaient et se sont transformés au fil du temps. Globalement, les membres se montrent satisfaits des communications. Toujours dans le souci d'éviter de dédoubler les informations et les créations de contenus, l'utilisation des outils de communication est planifiée et s'adapte en ce sens.

1.3 L'INFOLETTRE

Notre infolettre est une tradition et service essentiel pour les membres. Lors de la tournée des membres, une évaluation positive en généralisée quant à son contenu et son utilité. Nous observons également sa portée lorsque de nouvelles inscriptions entrent quand nous envoyons un rappel via cet outil de communication.

Elle permet :

- D'informer les membres et partenaires sur ce qui se passe dans le milieu;
- De servir de courroie de transmission pour le partage d'information entre les partenaires et les membres;
- De vulgariser et transmettre l'information sur les différentes offres, demandes et services pertinents pour les membres.

Le calendrier de publication aux deux semaines a été respecté (23 parutions).

Nous avons également relancé nos activités sur Facebook (62 parutions pour un total de 6903 interactions avec le public). L'utilisation de notre page fait partie intégrante de notre plan de communications (p. 23) afin de :

- Soutenir les membres dans la recherche de ressources humaines (70 offres ont été affichées dans nos outils de diffusion);
- Informer les membres et partenaires de nos différentes actions dans le milieu;
- D'élargir la portée des différents messages du milieu;
- Souligner le travail remarquable des membres.

IMPACTS SOUHAITÉS

Offrir une visibilité aux organismes membres

Transmettre de l'information pertinente pour les organismes membres

Transmettre de l'information pouvant être utile dans leurs actions aux membres.

1.4 PLATEFORME

La CDC Lac-St-Jean-Est a développé une plateforme internet qui agit comme répertoire de ressources, ce qui rend possible la génération des bulletins d'informations, permet aux concertations de se créer des espaces de partages de documents et d'informations et génère un calendrier des activités et bien au-delà.

Dans les dernières années, les discussions en Inter-CDC ont amené à un projet de régionalisation de la plateforme. Suite aux réflexions de chacune des CDC, celles intéressées ont invité les différents partenaires à une rencontre de présentation de la plateforme et du projet. Nous nous sommes impliqués dans l'organisation de cette dernière et y avons participé.

Malheureusement pour différentes raisons le projet n'a pas évolué. Puisque nos membres désirent des outils web plus efficaces et centralisés, nous allons devoir analyser nos besoins réels et travailler de notre côté pour développer autre chose.

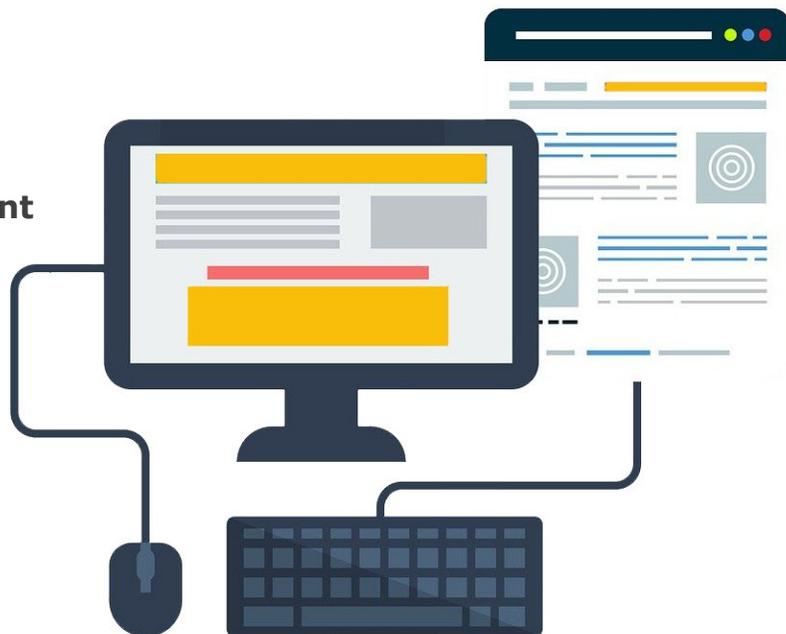
La réflexion nous a quand même permis de voir les possibilités et de plancher sur des pistes de solutions pour augmenter la fonctionnalité de nos services.

Notre analyse va se poursuivre et nous espérons augmenter notre efficacité et notre portée.

4 rencontres comité pilotage

2 rencontres sur le financement

2 rencontres sur le 211



2.1 SOUTIEN ET SERVICE AUX MEMBRES

Le soutien et le service aux membres prennent différentes formes et se traduisent souvent par des demandes ponctuelles et courtes. Ce qui fait que ce soutien peut prendre différentes formes et il est parfois complexe à évaluer. L'outil de mesure des demandes en ce sens n'a pas été utilisé cette année.

Il est possible pour nous d'accompagner les membres pour des questionnements ou pour la révision des règlements généraux ou l'animation d'assemblée générale. Lorsque les membres le demandent, l'équipe de travail analyse en fonction de la disponibilité des ressources.

Formations pour les conseils d'administration

En collaboration avec la TROC-02 et les autres CDC de la région, la CDC du Roc a poursuivi son offre de formation pour les conseils d'administration d'organismes communautaires. Cette formation vise à les informer sur leurs rôles et responsabilités, en plus de les sensibiliser à la réalité aux valeurs du milieu communautaire, et aux critères de l'ACA.

En raison de notre contexte interne, nous n'avons pas priorisé ce service cette année et deux formations ont été données. Une réorientation de ce service est en cours au moment de rédiger ces lignes et deux rencontres se sont tenues avec la TROC-02 pour discuter de nos visions respectives.

Présentation de la CDC aux personnes nouvellement en poste de coordination/direction

Ces rencontres servent à mieux faire connaître la CDC et son rôle, en plus de nous informer sur les organismes en question, leurs services et leurs enjeux actuels. Toutefois, toujours en raison de notre contexte interne, cette action a été mise de côté cette année, mais reviendra l'an prochain.

Services aux membres

IMPACTS SOUHAITÉS

Favoriser l'empowerment du milieu

Promouvoir les expertises de personnes travaillant dans les organismes membres

2.1 SOUTIEN PERSONNALISÉ

Dans l'optique d'offrir un soutien efficace aux membres, nous essayons d'offrir des services personnalisés qui répondent aux principes directeurs de la CDC. Nous dirigeons donc nos actions et notre implication en mettant de l'avant les principes suivants : démocratie, respect, participation citoyenne, autonomie, confidentialité, objectivité et empowerment. Les témoignages de nos membres et leurs besoins sont notre priorité et nous espérons pouvoir continuer à offrir du support et bien répondre aux différentes demandes.

3.1 OFFRE DE SERVICE

Nous voulions réviser nos façons d'offrir les services aux membres afin de mieux répondre aux impacts souhaités. Malheureusement, le temps nous a manqué pour amorcer cette démarche tôt dans l'année et plus les mois passaient, plus nous nous rapprochions de notre planification stratégique.

3.2 L'ARRIVÉE D'UN NOUVEAU SERVICE EN COMMUNICATION DANS LE VOLET D'ÉCONOMIE SOCIALE

Suite à une étude de marché et au désir d'agrandir l'offre de notre CDC, nous avons ouvert un nouveau poste qui combine des services en communication, en rédaction et en graphisme. Tous les détails et le suivi sont dans les pages suivantes.

LENDEMAIN DE PANDÉMIE

Reprendre un rythme
de travail et de suivi
plus soutenu

Mesurer les impacts
des actions posées
et analyser les effets

Travailler en équipe et
prendre le pouls de la
communauté

GRAPHISME ET RÉDACTION

3.2 UN NOUVEAU SERVICE COLORÉ ET DIVERSIFIÉ À LA CDC !

Le projet pilote de la CDC est un service en graphisme et rédaction communautaire à faible coût mettant de l'avant le volet en économie sociale de l'organisme. Il vise à répondre aux besoins en communication des membres et offre la possibilité d'acquérir plus d'autonomie avec ses outils comparativement à l'offre existante dans les entreprises privées.

Ce projet de mutualisation des ressources a pour objectif de renforcer le milieu communautaire et de permettre aux organismes de combler leurs besoins en graphisme et marketing sans devenir dépendant du service. La clientèle peut donc utiliser les connaissances reçues et son matériel pour reprendre les tâches et les projets par la suite.

Structuration

L'aide ponctuelle pour la COVID-19 au printemps 2021, a permis de mettre en branle le projet pilote et de vérifier la viabilité d'un tel service sur notre territoire.

L'idéation du projet nécessitait un regard externe et afin de compléter l'équipe de travail, Wilson Angarita de MicroEntreprendre a accepté d'être notre accompagnateur. Il a dit : « on bénéficie collectivement à chaque gain de notoriété des organismes communautaires » C'est le pari que nous croyons pouvoir relever avec ce service.

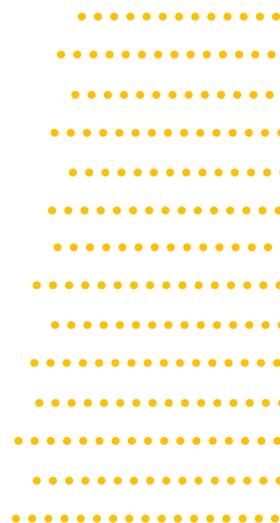
Mise en place

Le projet déployé en janvier 2022 s'annonce pour l'instant très prometteur et nous espérons pouvoir le reconduire à la fin de l'été et le rendre permanent. Le service s'adapte à la diversité des demandes des clients.

Services offerts : (proposition visuelle à venir dans le rapport)

Rédaction, formations, graphisme, conseils marketing, etc...

Pour le lancement du projet, des gratuités ainsi que des rabais ont été offerts aux clients pour mousser l'arrivée du service.



GRAPHISME ET RÉDACTION (SUITE)

Réalisations et projets

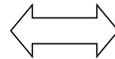
La CDC a pu compter sur son service pour travailler un nouveau plan de communication et ainsi réduire les dépenses qui étaient prévues à cet effet. Pour l'année en cours, nous avons aussi un contrat avec la Table de lutte contre la pauvreté de Chicoutimi afin de mettre en branle leur nouvelle campagne de sensibilisation. S'ajoute à cela, les demandes des membres pour retravailler leurs outils de communication ou venir chercher du soutien avec leurs projets et leurs logiciels.

Le projet en chiffres

17 soumissions proposées depuis le début janvier

En date du 31 mars 2022 : **7 projets facturés**

3 projets en cours



4 autres en attente

Montant facturé au 31 mars (incluant les gratuités et les rabais clients) : **2458,65\$**

Répartition du temps du service :

80% du temps de travail en services aux membres et concertation locale

20% à la mission de la CDC du Roc

Nous serons en mesure de voir dans les prochains mois le potentiel d'autofinancement du poste en facturant les coûts réels aux membres qui voudront travailler avec nous. Il sera aussi possible de gérer l'achalandage selon les périodes de l'année et d'analyser et modifier les services offerts selon la demande.

3 rencontres d'accompagnement

1 soutien de membre pour la structuration

2 comités de travail liés à l'embauche

1.1 RENOUVELER LES OUTILS

La CDC du Roc désirait se doter d'un plan de communication pour revoir les outils et les stratégies à déployer dans le but d'augmenter sa présence et sa crédibilité sur son territoire. Nous travaillons de concert avec le milieu communautaire pour offrir des services, de l'accompagnement et de la visibilité aux organismes membres et aux différents partenaires.

Nous avons produit un plan de communications qui orientera nos prochaines actions, tout autant que notre planification stratégique réalisée en mai 2022.

Faits saillants du plan de communication

Forte d'une structure démocratique et de valeurs soutenues par l'ensemble des acteurs du milieu, la communication et la création de liens sont au centre des actions de la corporation. Le développement social, la défense des droits, les échanges et le désir de susciter de l'intérêt pour les projets et les réalisations des milieux communautaires sont des objectifs intégrés à la mission de la CDC.

Le réseau en place et les outils montrent que les équipes reçoivent bien les messages et l'information mais que pour augmenter l'efficacité et la notoriété de la CDC, il faut prévoir certaines modifications ou améliorations et ainsi obtenir un retour des membres plus important et agrandir la portée du service.

Objectifs généraux

- Asseoir confortablement la CDC comme une entité locale incontournable et un pilier pour la visibilité des organismes membres et partenaires.
- Uniformiser et valider la pertinence des outils de communications.
- Maximiser l'utilisation de l'Internet et des médias sociaux pour envoyer des fichiers, donner de l'information, offrir des formations.
- Réitérer l'utilité des médias traditionnels et des contacts directs dans l'offre de service.
- Offrir aux membres et concertations un suivi rapide et juste des dossiers en cours.
- Trouver des façons dynamiques et valorisantes pour mettre en valeur les membres.
- Bien connaître les problématiques et les buts des équipes en place pour offrir un maximum de soutien et des ressources adéquates.
- Trouver une ligne créative et élargir les services en communication pour rejoindre le plus de gens possibles.

AXE 3 PLAN DE COMMUNICATION ET STRATÉGIES DE POSITIONNEMENT

STRATÉGIES

Focusser sur les possibilités de financement et d'aide financière pour permettre le rendement d'une équipe plus grande et plus efficace à la CDC et offrir des services intégrés proactifs pour ses membres et concertations.

Démontrer que la CDC du Roc s'adapte aux besoins du milieu et désire s'impliquer davantage dans le développement des services offerts aux membres et concertations dans la région. Pouvoir répondre rapidement et devancer les enjeux qui sont la réalité du milieu communautaire et du territoire. Offrir un service complémentaire aux membres pour leurs besoins en représentation et centraliser les services pour mieux desservir l'ensemble de la communauté.

2.1 LA CAMPAGNE « ENGAGEZ-VOUS POUR LE COMMUNAUTAIRE »

Notre emploi du temps ne nous a pas permis de nous impliquer activement à l'organisation de la Campagne. Cependant, comme mentionné plus haut, nous avons pris le temps d'en discuter avec les membres. Avec de nouvelles idées pour présenter la pertinence de la campagne, nous avons réservé du temps à chaque rencontre de membres pour discuter des événements à venir, de faire des bilans collectifs des actions passées et de tenter de remobiliser les membres.

Nous avons également participé au mouvement de grève du 25 octobre 2021 et 27 février 2022.



3.1 Alliance pour la solidarité 02 (PAGIEPS) et comité d'analyse local dans le cadre du FQIS

À l'été 2018, l'Alliance pour la solidarité 02 a été mise sur pied dans la région en vertu de l'axe 3 du Plan d'action gouvernemental pour l'inclusion économique et la participation sociale (PAGIEPS). Le rôle de l'Alliance, qui regroupe 15 représentants d'organisations partenaires, est de contribuer au déploiement d'actions régionales et locales de lutte contre la pauvreté et l'exclusion sociale, qui seront soutenues par le Fonds québécois d'initiatives sociales (FQIS).

3 rencontres

Les 5 CDC de la région et le *Regroupement des organismes communautaires de La Baie et du Bas-Saguenay* font partie des représentants à l'Alliance. Nous nous réjouissons de cette participation puisqu'elle nous permet de mettre de l'avant les organismes communautaires et la population vulnérable qu'ils rejoignent par leurs actions.

Finalement, nous siégeons au comité d'analyse locale qui a nécessité l'analyse individuelle des projets et 4 périodes d'analyse en comité.

Cellule locale de crise COVID-19

Devant les mesures de prévention prises afin de contrer la propagation de la COVID-19, la santé publique du CIUSSS SLSJ nous a invités à participer à une visioconférence le 13 mars 2020. Ils proposaient aux CDC, organisateurs communautaires et d'autres représentants du milieu, de mettre en place une structure informelle de soutien pendant cette crise. Tout un réseau de cellules régionales et locales de coordination en action communautaire COVID-19 a ainsi vu le jour.

Les activités de la cellule locale de crise se sont poursuivies pendant quelques mois. Nous avons participé activement à 11 rencontres. Nous avons également participé à un sous-comité d'évaluation de ce modèle qui nous a demandé 3 rencontres de préparation. Dans le contexte en vigueur, les objectifs de la cellule étaient de :

- Effectuer une vigie sur les besoins des organismes communautaires;
- S'assurer que les organismes communautaires aient l'information pertinente et juste dans le contexte;
- Développer des partenariats structurants dans l'intérêt du milieu communautaire.

Les CDC représentent leurs membres dans différentes instances des milieux communautaire, socioéconomique ou politique. Les lieux de représentation sont multiples.

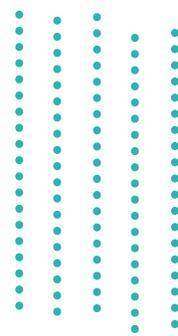


Table Promotion-Prévention de Chicoutimi

La Table PP est un regroupement de partenaires intersectoriels qui travaille en amont sur les déterminants de la santé auprès de la population du territoire du RLS de Chicoutimi. Elle s'applique à mobiliser les partenaires afin de faire des actions de promotion des saines habitudes de vie et d'amélioration des conditions de vie. La CDC du Roc y occupe un siège d'office, en tant que regroupement local et multisectoriel.

Cette année, nous avons participé à 4 rencontres et à une présentation spéciale du nouveau fonds en santé publique.

Programme de formation médicale à Saguenay (PFMS)

Notre collaboration se poursuit avec le PFMS. Nous avons ainsi collaboré au placement de la deuxième cohorte d'étudiants et étudiantes dans le cadre de l'ASC (Apprentissage par le service dans la communauté). Nous avons fait une présentation du milieu communautaire aux étudiants et étudiantes avant leur arrivée dans les milieux de stage.

34 étudiants participants

26 organismes communautaires d'accueil
dont 14 membres de la CDC

Nous avons participé à une rencontre du comité.

Comité de direction de la Clinique universitaire en travail social (CUTS)

Nous avons été interpellés afin de participer à ce comité. Comme le sujet interpellait de nombreux membres, nous avons accepté d'y participer. Les travaux du comité de direction ont ralenti considérant la pandémie et les travaux entourant la planification stratégique de l'UETS. Nous avons participé à 2 rencontres.

AXE 3 REPRÉSENTATION ET DÉFENSE DU MOUVEMENT COMMUNAUTAIRE

Comité organisateur Accès-Loisirs Saguenay

Accès-Loisirs Saguenay est un programme porté par la ville de Saguenay qui repose sur la concertation de partenaires du milieu. Il recueille et redistribue gratuitement des activités de loisirs, récréatives, culturelles, artistiques et sportives aux personnes à faible revenu. Nous avons participé à la distribution des activités de septembre 2021.

Encore une fois les impacts de la COVID-19 ont forcé l'annulation d'une séance d'inscription en janvier. Nous notons aussi une diminution dans l'offre d'activités à l'automne.

Cette année, nous avons contribué à la tenue d'une période d'inscription à Chicoutimi pour lesquelles la grande majorité des répondants au sondage de satisfaction se disent satisfaits de leur expérience. Elles ont permis de :

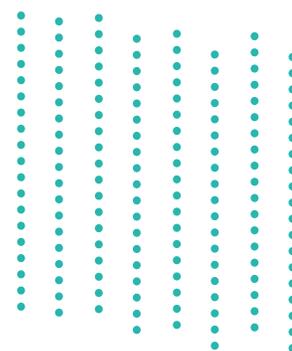
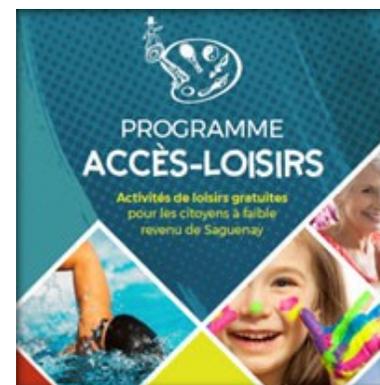
- Planifier les périodes d'inscriptions ;
- Faire les bilans des périodes d'inscriptions ;
- Réfléchir sur les contrats ;
- Ajuster nos actions en fonction des constats.

3.2 PARTICIPER AUX INTER-CDC

L'Inter-CDC est un lieu d'échange pour les cinq CDC de la région. Les rencontres visent à :

- Discuter des dossiers et enjeux communs ;
- Partager nos expertises et nos outils de travail ;
- Assurer la représentativité des CDC auprès de différentes instances en lien avec les enjeux qui touchent notre milieu ;
- Développer des projets communs.

Cette année, l'Inter-CDC a repris normalement ses activités. Nous nous sommes vues à 4 reprises.



AUTRES REPRÉSENTATIONS OU PARTENARIATS

Discussion avec Desjardins de la Rive-Nord du Saguenay sur la CDC du Roc, le développement du territoire et leurs mandats;

Rencontre avec une personne candidate à la mairie de Saguenay;

Rencontre avec Statistiques Québec afin d'en savoir plus sur leur projet d'étude d'impact des organismes communautaires.

Support, réseautage et participation au sein de l'Inter-CDC et de la TNCDC

Le développement d'une CDC passe par le réseautage avec ses pairs. Notre participation à l'Inter-CDC ainsi qu'à la Table nationale des CDC (TNCDC) sont des outils essentiels. Cette année, nous avons participé à 2 rencontres nationales de la TNCDC, 5 rendez-vous virtuels sur des sujets spécifiques et à l'AGA. Ces rencontres sont enrichissantes puisqu'elles permettent de :

- Se réseauter avec nos partenaires ;
- Recevoir de l'information et échanger sur des dossiers et des enjeux qui touchent les CDC et nos organismes membres ;
- Développer des collaborations et des projets communs.

IMPACTS SOUHAITÉS

Contribuer à la concertation sur le territoire

Soutenir les actions du milieu

Comité vigie sur les Aires ouvertes

Les Aires ouvertes s'implantent dans tous les territoires de CISSS et CIUSSS au Québec. L'une est en installation à Jonquière et fort probablement qu'une autre arrivera sur notre territoire. Bien que ce projet touche principalement les organismes jeunesse, la CDC du Roc a participé avec le comité local, à l'organisation d'une rencontre de présentation et de discussion. Nous nous sommes joints au comité local l'an dernier et avons participé à 3 rencontres cette année. Devant l'incapacité à participer pleinement dû à un manque de temps, nous nous sommes retirés.

Rencontre avec les organismes communautaires

Pour augmenter le réseautage et également dans le but de maintenir et d'améliorer nos liens entre nos deux équipes, nous rencontrons sur une base régulière depuis quelques années les organisateurs communautaire.

Voici les effets positifs de nos rencontres avant la pandémie :

- Des liens forts entre les membres des deux parties
- De l'information qui circule
- Une base de réflexion commune sur les enjeux qui touchent le milieu communautaire

Les rencontres régulières ne se sont pas tenues au cours de cette année. Mais celles passées ont permis de : réagir rapidement aux besoins soudains et urgents du milieu communautaire ; travailler en équipe de façon fluide et naturelle dans le respect des mandats et spécificités de chacun.

En plus du travail effectué conjointement à la cellule locale de crise, des rencontres spéciales O.C. et CDC se sont tenues à 4 reprises pour coordonner les actions à poser.

AXE 4 PROMOTION DU MILIEU COMMUNAUTAIRE

1.1 PROMOUVOIR LE MILIEU COMMUNAUTAIRE DANS NOTRE STRATÉGIE DE COMMUNICATION

Dans la mise en place de notre nouveau plan de communication, nous avons pris le temps de définir la place du milieu communautaire et celui de la CDC. La réussite et le positionnement de la corporation passe par la visibilité et les services offerts aux membres. Nous espérons déployer des outils et placer la barre plus haute pour donner aux organismes membres la place qui leur revient et développer l'offre de la CDC.

IMPACTS SOUHAITÉS

Augmenter notre portée

Mettre à jour nos outils de communication et les médias sociaux pour atteindre un plus grand auditoire

1.2 CAFÉ DES ÉLECTIONS

Le comité *Promotion de l'action communautaire* désirait répéter l'expérience des dernières années en organisant un **Café des élections** dans le cadre des élections municipales à l'automne 2021.

Selon les commentaires recueillis lors des dernières éditions, la formule est appréciée tant des candidats(es) que des participants(es). Elle permet des échanges plus personnalisés entre ceux-ci qu'un débat traditionnel. Il serait souhaité par beaucoup de participants que les personnes candidates soient mieux préparées aux questions qui leur seront posées. À la demande générale, l'expérience sera donc à répéter.

Vu le contexte de la pandémie, la formule en visioconférence est devenue une possibilité. Le comité a donc invité les deux autres arrondissements de la ville de Saguenay à se joindre à l'organisation, ce qui a amené un changement temporaire de nom : *comité café des élections*. Ce dernier s'est rencontré à 6 reprises.

Le café des élections s'est tenu le 14 octobre 2021, avec 65 personnes présentes

(21 membres de la CDC du Roc et 7 personnes candidates.)

À noter que la CDC du Roc se positionne comme non-partisane.

Le contexte et les horaires des personnes candidates et les nôtres ne nous ont pas permis de toutes les rencontrer.

AXE 4 PROMOTION DU MILIEU COMMUNAUTAIRE

2.1 ÉTABLIR DES PARTENARIATS

Cet objectif n'a pas pu se travailler de la façon prévue. Toujours sous les impacts de la pandémie, les agendas des personnes concernées ne nous ont pas permis de travailler activement ce dossier.

D'autres dossiers ont cependant été travaillés en collaboration avec des personnes représentant la ville (*États généraux du développement des communautés et cellule locale de crise*) ou encore le *café des élections* et deux rencontres se sont tenues. Les contacts sont cependant prometteurs sur la réalisation de cet objectif à moyen terme.

IMPACT SOUHAITÉ

Créer des liens entre les élus, les travailleurs (euses) et les instances

3.1 RÉGIONALISATION DE LA PLATEFORME Ma Communauté SLSJ

Nous avons abordé plus tôt les travaux sur ce projet. En ce qui concerne l'objectif de promotion des organismes communautaires qu'offre une telle plateforme, nous avons tenu une réflexion en de membres sur leurs besoins en matière d'outils de communications. Nous poursuivrons nos efforts dans les prochaines années.

Autres opportunités et participations

- Séminaire pour les finissantes et finissants en travail social à l'UQAC;
- Présentation du milieu communautaire au Saguenay en collaboration avec la CDC des Deux-Rives à des personnes immigrantes, une invitation du Groupe Inclusia;
- Participation comme panéliste à la foire de l'emploi pour les étudiants et étudiantes en travail social du Cégep de Jonquière;
- Discussion informelle après la présentation de la STS;
- Participation à un épisode d'une émission sur les impacts positifs de la pandémie à MaTV;
- Participation à un épisode d'une émission à MaTV sur le télétravail dans le milieu communautaire;
- Présentation du milieu communautaire avec la CDC des Deux-Rives aux étudiants et étudiants au PFMS.

1.1 VALORISATION DE LA CDC

Pour offrir de nouveaux services et augmenter la portée de la CDC, la construction d'un nouveau plan de communication et la mise en place de nouvelles stratégies viennent donner un élan pour développer et diversifier notre offre. La valorisation de la corporation passe par le positionnement de celle-ci et surtout sur son implication. Nous voyons beaucoup de belles choses pour notre CDC dans un avenir rapproché !

IMPACT SOUHAITÉ

Devenir un acteur
incontournable du
développement
du territoire

2.1 SOURCES DE FINANCEMENT

La réflexion sur les sources de financement possibles s'est tenue en rencontre des membres. Le besoin est né des constats suivants :

- Besoins des membres et partenaires toujours grandissants
- Nombre de membres en constante augmentation
- Financement à la mission insuffisant pour répondre aux besoins
- Surcharge de travail constante et récurrente avec les années
- Refus ou inadmissibilités dans la majorité des fonds
- Admissibilité dans les fonds où il y avait des barrières :

Limite donnée à la création de la CDC de ne pas demander
où les membres peuvent demander

Historique et perception des membres face à la FLAC

Après un processus de consultation (réflexion, atelier sur les enjeux de la philanthropie et AGE sur le positionnement de la CDC du Roc face à la philanthropie), nous avons un cadre clair de conditions souhaitables et des conditions à éviter pour rechercher du financement.

Les membres ont choisi de laisser tomber la restriction des fonds où ils peuvent déposer puisqu'ils croient en la nécessité de la CDC du Roc et constatent le besoin de financement. Et finalement, les membres acceptent que la CDC du Roc reçoive du financement de fondations privées.

3.1 PRENDRE POSITION SUR LE DÉVELOPPEMENT DES COMMUNAUTÉS

Devant l'agenda chargé pour les membres cette année et la planification stratégique qui devait se tenir au début de l'hiver, cette réflexion n'a pas été tenue de façon spécifique. Nous prévoyions que le sujet serait abordé lors de la planification stratégique. Cette dernière a finalement été tenue en mai 2022.

4.1 CONSTRUCTION D'UN PLAN D'ACTION TRIENNAL

Nous voulions tenir compte des besoins exprimés lors de la tournée des membres et ajuster nos actions pour jumeler le plan de communication avec le plan triennal. Nous avons demandé à la TNDC de nous accompagner pour réaliser ceci. Nous avons donc tenu deux rencontres de préparation afin de nommer nos besoins et objectifs et d'organiser le déroulement de la journée spéciale du plan d'action.

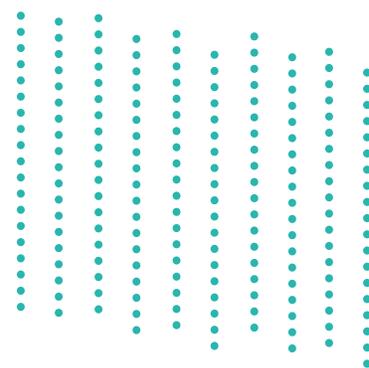
Gestion interne

Consolidation de l'équipe et du conseil d'administration

Tel que mentionné en introduction, l'équipe de travail a connu du roulement cette année. L'embauche de deux nouvelles personnes a amené l'équipe à se concentrer sur la formation, l'accueil et l'intégration. En plus des moments de formations, les rencontres d'équipe se sont tenues à une raison d'une aux deux semaines, soit; (22 rencontres régulières et 3 spécifiques).

Le conseil d'administration, pour sa part, s'est réuni à 11 reprises, ce qui inclut 2 rencontres spéciales. Les membres ont mis l'épaule à la roue tout au long de l'année pour discuter des dossiers et enjeux touchant la CDC et les organismes membres.

Comme à l'habitude, nous avons tenu un dîner avec les nouvelles personnes élues afin de leur faire un transfert d'information. Finalement, le conseil d'administration et l'équipe a tenu une seule activité sociale, mesures sanitaires obligent, afin de favoriser l'esprit d'équipe.



Gestion interne

Favoriser la formation et le développement des compétences de l'équipe de travail

Analyse et maîtrise des états financiers mensuels – Paul Cloutier, CPA ;

Relations avec les médias – TNDC/TACT;

Médias sociaux (débutant et intermédiaire) – Expertis;

Le transfert de connaissances – CSMO-ÉSAC;

Gérer son stress pour en faire son allié – Formation continue UQAC;

Projets collectifs – CommunAgir;

ANNEXE 1

PARTENAIRES FINANCIERS

La CDC du Roc tient à remercier ses partenaires financiers, qui permettent à notre regroupement de poursuivre sa mission et d'être un acteur de développement social dans notre milieu.



*Secrétariat à l'action
communautaire
autonome
et aux initiatives
sociales*



ANNEXE 2

LISTE DES ACRONYMES

ACA	Action communautaire autonome
CDC	Corporation de développement communautaire
CIUSSS	Centre intégré universitaire de santé et de services sociaux
CNESST	Commission des normes, de l'équité, de la santé et de la sécurité du travail
CUTS	Clinique universitaire en travail social
FLAC	Fondation Lucie et André Chagnon
FQIS	Fonds québécois d'initiatives sociales
MÉPAC-SLSJCC	Mouvement d'éducation populaire et d'action communautaire Sag-Lac-St-Jean-Chibougamau-Chapais
O.C.	Organisateur ou organisatrice communautaire
PAGIEPS	Plan d'action gouvernemental pour l'inclusion économique et la participation sociale
PAR-SP	Plan d'action régional en santé publique
PFMS	Programme de formation médicale à Saguenay
RQ-ACA	Regroupement québécois de l'action communautaire autonome
SACAIS	Secrétariat à l'action communautaire autonome et aux initiatives sociales
STS	Société de transport de Saguenay
Table PP	Table de concertation en promotion - prévention de Chicoutimi
TLP	Table de lutte contre la pauvreté
TNDCDC	Table nationale des corporations de développement communautaire
TROC-02	Table régionale des organismes communautaires, région 02
UQAC	Université du Québec à Chicoutimi

ANNEXE 3

LISTE DES MEMBRES

Membres actifs

1. Association canadienne pour la santé mentale, section Saguenay (ACSMS)
2. Association des arthritiques SLSJ
3. Association des gais et lesbiennes du Saguenay-Lac-St-Jean
4. Association des locataires de HLM de Chicoutimi
5. Association des parents d'adolescents de Chicoutimi (APAC)
6. Association PANDA Saguenay-Lac-St-Jean
7. Association pour le développement de la personne handicapée intellectuelle (ADHIS)
8. Association québécoise de défense des droits des personnes retraitées et préretraitées, section Chicoutimi (AQDR)
9. Association régionale pour les personnes épileptiques du Saguenay (ARPE)
10. Association Renaissance des personnes traumatisées crâniennes (ARPTC)
11. Ateliers Jardins du coin de St-Honoré et Falardeau
12. Autisme Saguenay-Lac-St-Jean
13. Café-Jeunesse de Chicoutimi
14. Carrefour communautaire St-Paul
15. Centre d'action bénévole de Chicoutimi
16. Centre d'amitié autochtone du Saguenay
17. Centre des enfants
18. Centre du Lac Pouce
19. Centre féminin du Saguenay
20. Comité Enfaim
21. Corporation Les adolescents et la vie de quartier de Chicoutimi
22. Femmes Action : Séparation - Divorce
23. Groupe Aide-action de St-Honoré
24. Groupe d'action communautaire de Falardeau
25. Habitations partagées du Saguenay
26. Jardins du coin L.J.C.
27. Jardins du coin Chicoutimi-Nord
28. L.A.S.T.U.S.E. du Saguenay
29. Local jeunes Centre-ville de Chicoutimi
30. Maillon (Le)
31. Maison d'hébergement SOS Jeunesse
32. Maison de l'Espoir
33. Maison des familles de Chicoutimi
34. Maison des jeunes Alaxion
35. Maison des jeunes de St-Fulgence
36. Maison des jeunes l'Évasion
37. Maison des jeunes de St-Honoré
38. Maison ISA-CALACS
39. MIENS (Le)

40. Palli-Aide
41. Regroupement des usagers du transport adapté et collectif du Saguenay (RUTACS)
42. Séjour Marie Fitzbach
43. Service alimentaire La Recette
44. Service budgétaire et communautaire de Chicoutimi
45. Service communautaire de consultation individualisée
46. Service de travail de rue de Chicoutimi
47. Service d'intégration sociale Nouvel Essor
48. Société Alzheimer de la Sagamie
49. Centre de prévention du suicide 02

Membres associés

49. Association régionale de loisirs pour les personnes handicapées du Saguenay-Lac-Saint-Jean (ARLPH)
50. Association de la fibromyalgie du Saguenay-Lac-St-Jean
51. Atelier de récupération St-Joseph
52. Centre de développement personnel et conjugal
53. Corporation de recherche et d'action sur les maladies héréditaires
54. Deuil 02
55. Entreprises jeunesse
56. Eurêko !
57. Fondation Sur la pointe des pieds
58. Fringues (Les), comptoir vestimentaire
59. Groupe Inclusia
60. Groupement des organismes de personnes handicapées du Saguenay (GOPHS)
61. Interassociation des personnes handicapées du Saguenay
62. Maison d'accueil pour sans-abri de Chicoutimi
63. MicroEntreprendre Saguenay-Lac-St-Jean
64. Organisme de bassins versant du Saguenay (OBVS)
65. Soupe populaire de Chicoutimi
66. TrioLait
67. TROC-02

Membre de soutien

68. Centre intégré universitaire de santé et de services sociaux du Saguenay-Lac-St-Jean

ANNEXE 4

TABLEAU DÉVELOPPEMENT DES COMMUNAUTÉS

Le développement social passe par :

L'Exercice simultané du pouvoir par les individus, les organisations et la communauté elle-même dans un objectif de justice sociale (Ninacs, 2002).

Favorise la réduction des inégalités.

Les citoyens sont les mieux placés pour décider et améliorer leurs conditions de vie .

«Processus de coopération volontaire, d'entraide et de construction de liens sociaux entre les résidents et les institutions d'un milieu local » (Leroux et Ninacs, 2002).

La participation citoyenne

Se définit comme étant « la prise de conscience de ses besoins et de ceux de sa communauté qui mène le citoyen à poser des actions, ponctuelles ou régulières, individuelles ou collectives, afin de transformer son milieu en vue de l'améliorer » (Démers, Laganière, & Talbot, 2011).

Suppose que « ça passe par sa capacité à faire entendre sa voix, ses préoccupations, ses aspirations et à apporter de manière concrète une contribution non seulement par son dynamisme, ses compétences et son expertise, mais également par l'espace et les tribunes qui lui sont dédiées et la pertinence qu'on lui reconnaît » (Joyal Lacerte, Cyr, & Talbot, 2015).

L'empowerment

Approche d'intervention qui place la participation citoyenne au cœur de sa philosophie.

L'empowerment communautaire permet aux individus d'entrer en processus d'empowerment individuel. Les deux niveaux s'alimentent l'un et l'autre puisque la communauté ne peut prendre en charge son développement social sans ses citoyens et ceux-ci ne peuvent entrer dans un processus d'empowerment individuel sans influencer leur communauté dans les lieux où ils s'investissent. C'est cette réciprocité qui, à notre avis, rend la démocratie représentative légitime et efficace et qui, selon Ninac (2002) permet d'augmenter la capacité des communautés à relever les défis.

Malgré ses faiblesses, elle donne des résultats.

ANNEXE 5

LISTE DES MEMBRES DES COMITÉS

Comité vie associative

Daniel Gosselin	Diversité 02
Édith Cottenoir	Corporation Adolescents et vie de quartier
Joany Gagnon	Centre des enfants
Marc-Antoine Guérin	Association Renaissance des personnes traumatisées crâniennes

Comité d'organisation du café des élections

Patrice Fortin	LASTUSE du Saguenay
Véronique Dionne	LASTUSE du Saguenay
Geneviève Siméon	CDC des Deux-Rives
Jonathan Jean-Vézina	ROC de La Baie et du Bas-Saguenay
Hélène Potvin	CIUSSS
Yoan Vaillancourt	CIUSSS
Marie-Michèle Rancourt	Café-Jeunesse de Chicoutimi