

Formation

Communications et relations avec les médias

Description

Cette formation vous permettra de démystifier les communications et les relations avec les médias pour faire passer vos messages. Comment? Quand? Qui?

La formation comprend sept heures d'apprentissage en groupe composé de blocs de théorie, d'études de cas et de pratique.

Contenu

- Comment rédiger un communiqué de presse ;
- Comment utiliser les médias sociaux à bon escient afin de capter l'attention du public cible ;
- Qui joindre dans les salles de rédaction ;
- Quel rôle doit jouer le porte-parole? Quand doit-il laisser sa place à d'autres intervenants? ;
- Quand appeler un journaliste, quand faire une conférence de presse, etc. En bref, comment communiquer avec les médias?

Roxanne Simard, journaliste et enseignante en Art et technologie des médias (ATM)

Journaliste web, radio et télé pour Radio-Canada depuis 2015, Roxanne Simard œuvre dans le domaine des médias depuis un peu plus de 10 ans. Son parcours dans différents journaux l'a amenée à côtoyer à plusieurs reprises le milieu communautaire dans le cadre de ses articles. Elle a pu observer les enjeux et les besoins des organismes communautaires en termes de couverture médiatique.

Nouvellement enseignante en journalisme écrit et radio en ATM au Cégep de Jonquière, Roxanne Simard transmet maintenant ses connaissances du domaine médiatique ainsi que du métier de journaliste aux étudiants. Elle a d'ailleurs enseigné la rédaction de communiqués de presse et les relations avec les médias dans le cadre du cours Relations publiques.

Date et heure

4 mars 2020,
de 8 h 30 à 16 h 30

Coûts

Formation

Membres CDC du Roc
120 \$

Membres CDC de la région
130 \$

Non-membres CDC
140 \$

Formatrice

Pour vous inscrire, cliquez sur [ce lien](#) avant le 10 février 2020

Avec la participation financière de :

Québec 

Pour plus d'informations :
418 696-2188 – info@cdcduroc.com


CDC DU ROC
CORPORATION DE DÉVELOPPEMENT
COMMUNAUTAIRE